附件1

公司招聘岗位条件一览表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 用人部门 | 拟聘岗位 | 人数 | 岗位职责 | 任职条件 |
| 市场部 | 市场 拓展 | 5 | 1、市场研究与分析：对目标市场进行深入研究和分析。收集和分析竞争对手、客户需求和市场动态的数据。利用这些信息制定市场拓展策略和规划。2、营销策略制定与执行：根据市场研究结果，设计并实施营销策略。推动营销活动以增加产品或服务的市场份额。3、开发及维护市场渠道：寻找并建立新的合作渠道。维护现有的渠道关系，确保持续的合作和发展。4合作资源对接与维护：与潜在合作伙伴进行洽谈，并建立合作关系。管理和更新合作资源列表，保证资料的准确性和时效性。5、合作协议草拟：根据合作的具体情况，负责起草合作协议书。6、客户接待工作：协助上级完成客户接待工作，提升客户满意度。7、项目计划与拓展：负责特定项目的计划制定、拓展以及后续的运营跟进。8、现场推广（地推）：在特定场地直接向潜在客户介绍公司产品。9、个性化采购方案制定：根据客户采购服务需求，为客户提供个性化的采购解决方案。10、持续学习与发展：不断更新专业知识和技能，参加培训，了解最新的市场趋势和营销技巧。 | 1.基本要求：应聘者年龄需在 35 周岁以下。若具备研究生学历，年龄上限可适当放宽至 40 周岁，身心健康。2.教育背景：全日制本科及以上学历，市场营销、电子商务、大数据营销、营销管理类专业优先考虑。3.工作经验：至少2年以上工作经验，从事过市场营销、产品设计优先考虑；文字工作经验扎实优先。4.技能要求：熟练掌握市场调研方法和工具，具备优秀的沟通能力和团队协作能力，熟悉品牌推广及营销策略制定，能够独立进行市场分析和客户拓展，有较强的文字功底。5.工作地点：长春市。6.人数要求：本次招聘计划招聘 5 人。7.服务期限：1年。8.中共党员、有在校学生干部经历的应聘者，在符合其他基本条件的前提下，可适当放宽上述部分要求。 |